



Súmate al #DíaMundialSinAuto

#RETOSINAUTO

¡ÚNETE A LA CELEBRACIÓN!

Deja tu auto y trasládote caminando en bici o transporte público

El **Día Mundial Sin Auto** es una celebración que se lleva a cabo todos los años desde 1990, buscando concientizar en torno al uso desmedido del automóvil, que en el estado de Jalisco se traduce en casi 5 vehículos por cada 10 habitantes para el año 2017, lo cual genera graves daños a la salud y el medio ambiente.

Por lo anterior la **Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial** del estado de Jalisco, le extiende una cordial invitación para que participe activamente en el **Día Mundial Sin Auto**, a celebrarse el próximo **sábado 22 de septiembre** del presente año, de las siguientes maneras:

1 UTILIZANDO LA CALCULADORA DE EMISIONES

Ingresando los datos del vehículo que no usarás el Día Mundial sin Auto y registrando los kilómetros que dejaste de recorrer en el vehículo, con lo cual calcularemos el gran total de emisiones que dejamos de generar en el Estado durante ese día.

¡Comunicaremos el gran total el lunes 24 de septiembre en nuestras redes sociales!

<http://siga.jalisco.gob.mx/calculadoraemisiones>



3 UNIÉNDOTE A LOS RECORRIDOS CICLISTAS

Únete a los recorridos ciclistas que algunos colectivos organizan este día.

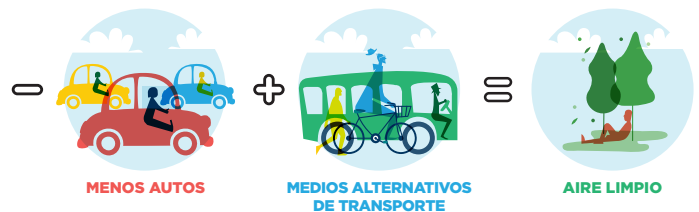
2 UNIÉNDOTE AL RETO BREATHELIFE CHALLENGE

Durante todo un mes deja tu vehículo particular y utiliza la bicicleta, el transporte público o caminata, para llegar a tus destinos cotidianos.

Inscríbete en:

<http://breathelife2030.org/es/challenge>

Jalisco forma parte de la iniciativa internacional BREATHELIFE, que tiene como meta común reducir a la mitad el número de muertes que cada año provoca la contaminación antes de 2030.



Si deseas conocer más, ponte en contacto con nosotros:
estefany.lopez@jalisco.gob.mx



BREATHELIFE



CLIMATE &
CLEAN AIR
COALITION
TO REDUCE SHORT-LIVED
CLIMATE POLLUTANTS



Queremos conocer las actividades que realizarás, envíanos tus fotografías y videos de cómo cambiaste tu movilidad para subirlas a redes y compartirlas en una sola voz con la campaña de BREATHELIFE.